



# BACHELOR COMMERCE ET MARKETING

## PARCOURS TOURISME



Cette formation conduit à l'obtention du titre certifié de « Chargé.e de développement commercial et marketing » enregistré au RNCP au niveau 6, sous l'autorité de Edusup (fiche 38025 - code 312) - renouvelé lors de la commission France Compétences du 20 septembre 2023 - Voir la décision d'enregistrement France Compétences



### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le titulaire du Bachelor Commerce et Marketing - Parcours Tourisme ambitionne d'exercer au sein de toute structure dans le secteur du tourisme. En relation avec sa direction commerciale, ce manager intermédiaire contribue à la définition des orientations majeures de l'entreprise qu'il doit ensuite retranscrire sous forme de plans d'actions commerciales à destination des équipes marketing-commerciales qu'il manage.



180 crédits

### CAMPUS DÉLIVRANT LA FORMATION

LYON - VANNES

### NIVEAU D'ENTRÉE / PRÉ-REQUIS

Formation ouverte aux candidats titulaires d'un BAC+2 validé (licence 2, BTS, DUT, niveau 5 ou équivalent)

### NIVEAU DE SORTIE

BAC +3

### MODALITÉS D'ADMISSION

Étude du dossier de candidature complet

+

Tests en ligne niveau BAC+2 en culture générale, français, anglais et logique

+

Entretien individuel de motivation

Réponse sous 48h à l'issue de l'entretien

### ENTREPRISE D'ACCUEIL

Le titulaire du Bachelor Commerce et Marketing - Parcours Tourisme est un professionnel immédiatement opérationnel à même d'être intégré dans toute structure du secteur du tourisme, et ce, peu importe sa taille (PME, groupes, etc). Il peut s'agir par exemple d'organisations ou de collectivités en charge de la promotion d'un territoire (offices du tourisme, comités départementaux ou régionaux, etc), d'entreprises liées au transport (autocaristes, compagnies aériennes ou de croisières, ports de plaisance, aéroports, etc), d'hébergements (villages vacances, hôtels, etc), d'agences, de tours opérateurs ou encore de centrales de réservation. Le titulaire du Bachelor Commerce et Marketing - Parcours Tourisme peut être amené à voyager régulièrement à l'étranger dans le cadre son activité professionnelle (Eductour, salons internationaux...)

### COMPÉTENCES ET APTITUDES VISÉES

*Missions réalisables en alternance ou en stage*

- Analyser les données commerciales et marketing - Veille opérationnelle
- Participer à l'élaboration d'un plan marketing/communication ou commercial
- Concevoir une offre adaptée à la clientèle
- Développer et suivre un portefeuille clients (BtoC, BtoB, grands comptes)
- Piloter la performance commerciale et déployer des plans d'actions commerciales et marketing
- Animer et manager l'équipe commerciale et marketing

### MÉTIERIS VISÉS

Le futur titulaire du Bachelor Commerce et Marketing - Parcours Tourisme peut prétendre à des postes diversifiés dans le secteur du tourisme, en tant que responsable d'équipe, responsable d'office, responsable d'agence(s), responsable de plateau, chef de produit, responsable d'accueil, responsable de site... Il pourra évoluer avec l'expérience vers plus d'autonomie et de responsabilités.

### POURSUITE D'ÉTUDES À L'ESUP ET PASSERELLES

- Mastère Management Opérationnel - Parcours : Marketing/Communication, Entrepreneuriat, ou International
- Passerelle envisageable en école de commerce, master professionnel ou master général universitaire

En savoir plus sur le Bachelor Commerce et Marketing - Parcours Tourisme

École Supérieure  
de Commerce  
et de Management  
Bac+2 à Bac+5  
Alternance ou Initiale

esup   
actual business school

# PROGRAMME DE FORMATION

## PÉRIODE DE RENTRÉE

Mi-octobre (dates et calendrier de formation sur demande)

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Classique : 7 mois de stage obligatoire, de janvier à juillet

ou

Alternance en contrat de professionnalisation ou en contrat d'apprentissage, 3 jours par semaine en entreprise

## OFFRES EN ALTERNANCE

## DURÉE DE FORMATION

1 an

## NOMBRE D'ÉTUDIANTS / STAGIAIRES PAR SESSION

Entre 15 et 25

## ENSEIGNEMENTS TECHNIQUES ET PROFESSIONNELS

- Marketing opérationnel et marketing digital
- Développement commercial
- Management et gestion des équipes commerciales et marketing
- Comportement du consommateur
- E-commerce
- Approche budgétaire et tableaux de bord

## ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

- Anglais - Préparation au TOEIC
- Droit du travail

## ENSEIGNEMENTS DE SPÉCIALISATION - PARCOURS TOURISME

- Étude de l'Offre et des Marchés touristiques
- Réglementation et Gestion touristique
- Allemand ou Espagnol

## LES + DU BACHELOR COMMERCE ET MARKETING À L'ESUP

- Préparation et passage de la certification TOEIC Listening and Reading
- Le Pack Marketing - 2 compétitions annuelles vous plaçant en situation réelle de Concepteur de produits
- Semaine Challenge "Entreprise" ESUP BAC+3
- Licences LinkedIn Learning, Office 365, 7Speaking et ScholarVox offertes par l'ESUP le temps de votre scolarité

## OPTIONS

- Voyages d'études organisés chaque fin d'année - 3 semaines en août - 10 destinations possibles

En savoir plus sur notre pédagogie à l'ESUP : méthode, moyens et outils utilisés

## EXAMENS OFFICIELS

La validation du titre certifié de **Chargé.e de Développement Commercial et Marketing** prévoit le passage d'épreuves certifiantes, selon les modalités d'évaluation inscrites au référentiel. Ces évaluations se déroulent, pour partie au contrôle continu et, à la fin de l'année universitaire, sous forme d'épreuves dites terminales. Les modalités d'examen et de passage sont organisées directement par le jury de EDUCSUP ou ses représentants. Elles sont diffusées aux étudiants en début de formation.

DÉTAIL DES ÉPREUVES	FORME	DURÉE
Épreuves modulaires	dossiers, contrôle continu, écrits, oraux	toute l'année à la fin de chaque module
Épreuves finales	-	en fin d'année
Dont oral d'anglais	oral	-
Dont oral et rapport professionnel	oral + écrit	-
Dont évaluation de l'entreprise	tuteur	-

## NOS TAUX DE RÉUSSITE

La validation de l'ensemble des blocs de compétences permet la délivrance de la certification. Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences du Bachelor Commerce & Marketing en cas d'échec à la Certification. En cas de validation partielle, l'obtention de chaque bloc de compétences fait l'objet de la délivrance d'une attestation de compétences. Cette certification est accessible par la voie de la VAE.

[www.esup.fr](http://www.esup.fr)

Établissement d'enseignement supérieur privé

RESTONS CONNECTÉS !



École Supérieure  
de Commerce  
et de Management  
Bac+2 à Bac+5  
Alternance ou Initiale

**esup**  
actual business school