



# BACHELOR COMMERCE ET MARKETING

## PARCOURS INTERNATIONAL



Cette formation conduit à l'obtention du titre certifié de « Chargé.e de développement commercial et marketing » enregistré au RNCP au niveau 6, sous l'autorité de Educsup (fiche 38025 - code 312) - renouvelé lors de la commission France Compétences du 20 septembre 2023 - Voir la décision d'enregistrement France Compétences



### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le titulaire du Bachelor Commerce et Marketing - Parcours International est un professionnel parfaitement autonome jouant un rôle pivot entre sa direction commerciale et ses équipes en charge des processus de vente et de marketing. Associé à la définition des orientations majeures de l'entreprise, il doit retranscrire ces dernières en décisions commerciales opérationnelles auprès des équipes marketing-commerciales qu'il supervise et dirige.



ECTS 180 crédits

### CAMPUS DÉLIVRANT LA FORMATION

LYON - RENNES - VANNES

### NIVEAU D'ENTRÉE / PRÉ-REQUIS

Formation ouverte aux candidats titulaires d'un BAC+2 validé (licence 2, BTS, DUT, niveau 5 ou équivalent)

### NIVEAU DE SORTIE

BAC +3

### MODALITÉS D'ADMISSION

Étude du dossier de candidature complet

+

Tests en ligne niveau BAC+2 en culture générale, français, anglais et logique

+

Entretien individuel de motivation

Réponse sous 48h à l'issue de l'entretien

CANDIDATER

### ENTREPRISE D'ACCUEIL

L'exercice de la mission du futur titulaire du Bachelor Commerce et Marketing - Parcours International peut se faire au sein des petites, moyennes et grandes entreprises commercialisant, en B to B ou en B to C, des biens (négociants import-export, grossistes, distributeurs, etc) ou des services (transports de marchandises, établissements bancaires, compagnies d'assurances, etc). Il peut également exercer au sein de structures dédiées à l'accompagnement du développement des sociétés à l'étranger (Chambres de commerce et d'industrie, collectivités, etc).

### COMPÉTENCES ET APTITUDES VISÉES

*Missions réalisables en alternance ou en stage*

- Analyser les données commerciales et marketing - Veille opérationnelle
- Participer à l'élaboration d'un plan marketing/communication ou commercial
- Concevoir une offre adaptée à la clientèle
- Développer et suivre un portefeuille clients (BtoC, BtoB, grands comptes)
- Piloter la performance commerciale et déployer des plans d'actions commerciales et marketing
- Animer et manager l'équipe commerciale et marketing

### MÉTIERS VISÉS

Le futur titulaire du Bachelor Commerce et Marketing - Parcours International peut prétendre à des postes diversifiés à l'international: responsable commercial(e) export, responsable de zone, chef de produit, administrateur des ventes, responsable des achats à l'international, chargé du marketing international, chargé d'affaires à l'international, responsable import-export... Il pourra évoluer avec l'expérience vers plus d'autonomie et de responsabilités.

### POURSUITE D'ÉTUDES À L'ESUP ET PASSERELLES

- Mastère Management Opérationnel - Parcours : Marketing/Communication, Entrepreneuriat, ou International
- Passerelle envisageable en école de commerce, master professionnel ou master général universitaire

En savoir plus sur le Bachelor Commerce et Marketing - Parcours International

École Supérieure  
de Commerce  
et de Management  
Bac+2 à Bac+5  
Alternance ou Initiale

**esup**  
actual business school

# PROGRAMME DE FORMATION

## PÉRIODE DE RENTRÉE

Mi-octobre (dates et calendrier de formation sur demande)

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Classique : 7 mois de stage obligatoire, de janvier à juillet

ou

Alternance en contrat de professionnalisation ou en contrat d'apprentissage, 3 jours par semaine en entreprise

## OFFRES EN ALTERNANCE

## DURÉE DE FORMATION

1 an

## NOMBRE D'ÉTUDIANTS / STAGIAIRES PAR SESSION

Entre 15 et 25

## ENSEIGNEMENTS TECHNIQUES ET PROFESSIONNELS

- Marketing opérationnel et marketing digital
- Développement commercial
- Management et gestion des équipes commerciales et marketing
- Comportement du consommateur
- E-commerce
- Approche budgétaire et tableaux de bord

## ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

- Anglais - Préparation au TOEIC
- Droit du travail

## ENSEIGNEMENTS DE SPÉCIALISATION - PARCOURS INTERNATIONAL

- Marketing et Commerce International - Spécificités du Mix-Marketing International
- Conduite des Opérations Import-Export
- Allemand ou Espagnol

## LES + DU BACHELOR COMMERCE ET MARKETING À L'ESUP

- Préparation et passage de la certification TOEIC Listening and Reading
- Le Pack Marketing - 3 compétitions annuelles vous plaçant en situation réelle de Concepteur de produits
- Semaine Challenge "Entreprise" ESUP BAC+3
- Licences LinkedIn Learning, Office 365, 7Speaking et ScholarVox offertes par l'ESUP le temps de votre scolarité

## OPTIONS

- Voyages d'études organisés chaque fin d'année - 3 semaines en août - 10 destinations possibles
- Possibilité de passer un trimestre en Irlande, dans la prestigieuse Dublin Business School, pour la préparation d'une double certification en Commerce International

En savoir plus sur notre pédagogie à l'ESUP : méthode, moyens et outils utilisés

## EXAMENS OFFICIELS

La validation du titre certifié de Chargé.e de Développement Commercial et Marketing prévoit le passage d'épreuves certifiantes, selon les modalités d'évaluation inscrites au référentiel. Ces évaluations se déroulent, pour partie au contrôle continu et, à la fin de l'année universitaire, sous forme d'épreuves dites terminales. Les modalités d'examen et de passage sont organisées directement par le jury de EDUCSUP ou ses représentants. Elles sont diffusées aux étudiants en début de formation.

DÉTAIL DES ÉPREUVES	FORME	DURÉE
Épreuves modulaires	dossiers, contrôle continu, écrits, oraux	toute l'année à la fin de chaque module
Épreuves finales	-	en fin d'année
Dont oral d'anglais	oral	-
Dont oral et rapport professionnel	oral + écrit	-
Dont évaluation de l'entreprise	tuteur	-

## NOS TAUX DE RÉUSSITE

La validation de l'ensemble des blocs de compétences permet la délivrance de la certification.  
Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences du Bachelor Commerce & Marketing en cas d'échec à la Certification.  
En cas de validation partielle, l'obtention de chaque bloc de compétences fait l'objet de la délivrance d'une attestation de compétences.  
Cette certification est accessible par la voie de la VAE.

www.esup.fr

Établissement d'enseignement supérieur privé

RESTONS CONNECTÉS !



École Supérieure  
de Commerce  
et de Management  
Bac+2 à Bac+5  
Alternance ou Initiale

esup   
actual business school