



# MASTÈRE MANAGEMENT OPÉRATIONNEL

## PARCOURS MARKETING/COMMUNICATION



Cette formation conduit à l'obtention du titre certifié de « Manager commercial et Marketing » enregistré au RNCP au niveau 7, sous l'autorité de Educsup (fiche 35208 - code 312 - renouvelé lors de la commission France Compétences du 20 janvier 2021). - Voir la décision d'enregistrement France Compétences



### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Exerçant en autonomie, le titulaire du Mastère Management Opérationnel - Parcours Marketing/Communication projette d'être en charge du pilotage de la performance de son unité opérationnelle, un pilotage qui se fait en parfaite cohérence avec les stratégies commerciale, marketing, financière et de RH définies par sa direction. Entre développement stratégique et gestion opérationnelle, ce professionnel gère les ressources humaines de son unité, établit des budgets et traduit en objectifs le plan marketing pour ses équipes.



300 crédits

### CAMPUS DÉLIVRANT LA FORMATION

PARIS - LYON  
RENNES - VANNES

### NIVEAU D'ENTRÉE / PRÉ-REQUIS

Formation ouverte aux candidats titulaires d'un BAC+3 validé (licence, licence pro, BUT, niveau 6 ou équivalent)

### NIVEAU DE SORTIE

BAC +5

### MODALITÉS D'ADMISSION

Étude du dossier de candidature complet

+

Tests en ligne niveau BAC+3 en culture générale, français, anglais et logique

+

Entretien individuel de motivation

Réponse sous 48h à l'issue de l'entretien

CANDIDATER

### ENTREPRISE D'ACCUEIL

Le futur titulaire du Mastère Management Opérationnel - Parcours Marketing/Communication peut évoluer dans une entreprise implantée localement, à l'échelon national ou mondial, et ce, peu importe sa taille (PME/PMI, ETI, agences, unités de production, entreprises internationales) ou son activité.

### COMPÉTENCES ET APTITUDES VISÉES

Missions réalisables en alternance ou en stage

- Effectuer un diagnostic externe de l'entreprise et des marchés
- Définir les grands axes de la stratégie, aussi bien à l'échelle de la société qu'à celle de votre unité opérationnelle ou à d'éventuelles collaborations
- Mettre en œuvre les politiques et piloter les opérations commerciales ou marketing/communication
- Mesurer la performance globale de l'entreprise par la mise en place et le suivi d'outils de reporting
- Management et animation de l'organisation

### MÉTIERS VISÉS

Le titulaire du Mastère Management Opérationnel - Parcours Marketing/Communication peut prétendre à devenir manager de centre de profit, directeur de business unit, directeur d'agence, entrepreneur, directeur adjoint, responsable/directeur du marketing et/ou de la communication, responsable/directeur commercial, chef de projet, manager de projet, contrôleur de gestion, ingénieur d'affaires, ingénieur commercial, chef de secteur, directeur régional...

### POURSUITE D'ÉTUDES À L'ESUP ET PASSERELLES

Il n'y en a plus... Après ce BAC+5, vous êtes prêt pour aller sur le marché de l'emploi ;)

En savoir plus sur le Mastère Management Opérationnel  
Parcours Marketing/Communication

École Supérieure  
de Commerce  
et de Management  
Bac+2 à Bac+5  
Alternance ou Initiale

**esup**  
actual business school

# PROGRAMME DE FORMATION

## PÉRIODE DE RENTRÉE

Mi-octobre (dates et calendrier de formation sur demande)

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Classique : 6 mois de stage obligatoire, de janvier à juillet  
ou

Alternance en contrat de professionnalisation ou en contrat d'apprentissage, 4 jours par semaine en entreprise

## OFFRES EN ALTERNANCE

## DURÉE DE FORMATION

2 ans

## NOMBRE D'ÉTUDIANTS / STAGIAIRES PAR SESSION

Entre 15 et 25

## ENSEIGNEMENTS TECHNIQUES ET PROFESSIONNELS

- Marketing stratégique et stratégie de communication
- Mise en oeuvre de la politique commerciale
- Management d'une équipe et d'un réseau commercial
- Finance d'entreprise
- Data marketing
- Communication interculturelle
- Achat et appel d'offres
- Transport et logistique
- Politique RSE et gestion de la diversité
- QVT

## ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

- Anglais
- Droit du numérique
- Droit des contrats commerciaux

## ENSEIGNEMENTS DE SPÉCIALISATION

- Outils et concepts du Marketing et de la Communication
- Web Design et création numérique

## LES + DU MASTÈRE MANAGEMENT OPÉRATIONNEL À L'ESUP

- Préparation et passage de la certification TOEIC Listening and Reading
- Le Pack Manager - 5 compétitions sur 2 ans vous plaçant en situation réelle de Manager opérationnel
- 2 Semaines Challenge "Entreprise" ESUP Bac+4-5
- Licences LinkedIn Learning, Office 365, 7Speaking et ScholarVox offertes par l'ESUP le temps de votre scolarité

## OPTIONS

- Voyages d'études organisés chaque fin d'année - 3 semaines en août - 10 destinations possibles

En savoir plus sur notre pédagogie à l'ESUP : méthode, moyens et outils utilisés

## EXAMENS OFFICIELS

La validation du titre certifié de Manager commercial et Marketing prévoit le passage d'épreuves certifiantes, selon les modalités d'évaluation inscrites au référentiel. Ces évaluations se déroulent, pour partie au contrôle continu et, à la fin de l'année universitaire, sous forme d'épreuves dites terminales. Les modalités d'examen et de passage sont organisées directement par le jury de EDUCSUP ou ses représentants. Elles sont diffusées aux étudiants en début de formation.

### DÉTAIL DES ÉPREUVES

#### Évaluations modulaires

dossiers, contrôle continu, écrits, oraux

toute l'année,  
à la fin de chaque module

#### Épreuves finales

-

en fin d'année

Dont oral d'anglais

oral

-

Dont oral et rapport professionnel

oral + écrit

-

Dont évaluation de l'entreprise

tuteur

-

## NOS TAUX DE RÉUSSITE

La validation de l'ensemble des blocs de compétences permet la délivrance de la certification.

Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences du Mastère Management Opérationnel en cas d'échec à la Certification.

En cas de validation partielle, l'obtention de chaque bloc de compétences fait l'objet de la délivrance d'une attestation de compétences. Cette certification est accessible par la voie de la VAE.

[www.esup.fr](http://www.esup.fr)

Établissement d'enseignement supérieur privé

RESTONS CONNECTÉS !



École Supérieure  
de Commerce  
et de Management  
Bac+2 à Bac+5  
Alternance ou Initiale

**esup**  
actual business school