



BTS TOU

BTS TOURISME



Diplôme d'état de Brevet de Technicien Supérieur "Tourisme" enregistré au RNCP au niveau 5, sous l'autorité du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (fiche 37890 - code 334) - Arrêté du 5 mars 2019, respectivement publié au J.O du 19 avril 2019. - Voir l'arrêté.



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le titulaire du BTS Tourisme a pour perspective de devenir un professionnel du tourisme, possédant une culture approfondie des métiers et spécificités de la branche, la maîtrise d'au moins deux langues étrangères, pour informer et conseiller ses clients français et étrangers sur des prestations touristiques.



120 crédits

CAMPUS DÉLIVRANT LA FORMATION

PARIS - LYON - RENNES

NIVEAU D'ENTRÉE / PRÉ-REQUIS

Formation ouverte aux candidats titulaires d'un BAC ou d'un niveau 4 validé

NIVEAU DE SORTIE

BAC +2

MODALITÉS D'ADMISSION

Étude du dossier de candidature complet

+

Tests en ligne niveau BAC en culture générale, français, anglais et logique

+

Entretien individuel de motivation

Réponse sous 48h à l'issue de l'entretien

ENTREPRISE D'ACCUEIL

Le futur titulaire du BTS Tourisme exercera son activité en agences, tour-opérateurs, plateaux d'affaires, centrales de réservation, bureaux d'escale, parcs d'attractions, sites de loisirs, offices, comités départementaux ou régionaux, parcs naturels, écomusées, routes touristiques, autocaristes, compagnies aériennes, aéroports, transporteurs maritimes, croisiéristes, ports de plaisance, transporteurs ferroviaires ou encore en clubs, villages, campings, hôtels, centres de congrès et d'affaires. Le titulaire du BTS Tourisme peut être amené à voyager régulièrement à l'étranger dans le cadre son activité professionnelle (Eductour, salons internationaux...).

COMPÉTENCES ET APTITUDES VISÉES

Missions réalisables en alternance ou en stage

- Accueil, information, conseil
- Accompagnement de clients ou touristes français et étrangers
- Vente de prestations touristiques et suivi commercial
- Création et promotion des produits touristiques. Community Management
- Collecte, traitement et diffusion d'information en lien avec le secteur du tourisme

MÉTIERS VISÉS

Le titulaire du BTS Tourisme peut prétendre à des postes de conseiller voyages ou billetterie, forfaitiste, délégué réceptif, agent d'escale, accompagnateur, correspondant local, chargé de marketing ou de promotion, animateur de tourisme local, chargé de promotion, médiateur culturel, technicien d'accueil touristique, animateur, gestionnaire d'équipement ou de site ... Il pourra évoluer avec l'expérience vers plus d'autonomie et de responsabilités.

POURSUITE D'ÉTUDES À L'ESUP ET PASSERELLES

- Bachelor Commerce et Marketing - Parcours : Négociation/Vente, International ou Tourisme
- Bachelor Communication Digitale
- Passerelle envisageable en école de commerce, licence professionnelle ou licence générale universitaire

En savoir plus sur le BTS TOU - BTS Tourisme

École Supérieure
de Commerce
et de Management
Bac+2 à Bac+5
Alternance ou Initiale

esup
actual business school

PROGRAMME DE FORMATION

PÉRIODE DE RENTRÉE

Fin septembre - début octobre
(dates et calendrier de formation sur demande)

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Classique : 14 semaines de stage minimum sur 2 ans

ou

Alternance : en contrat de professionnalisation ou en contrat d'apprentissage, 3 jours par semaine en entreprise

OFFRES EN ALTERNANCE

DURÉE DE FORMATION

2 ans

NOMBRE D'ÉTUDIANTS / STAGIAIRES PAR SESSION

Entre 15 et 25

ENSEIGNEMENTS TECHNIQUES ET PROFESSIONNELS

- Gestion de la relation client touristique
- Tourisme et territoires
- Élaboration d'une prestation touristique
- Tourismatique
- Gestion de l'information touristique : spécialisation de classe en 2ème année multimédia
- Atelier de professionnalisation

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

- Culture générale et expression
- Langue vivante étrangère A (Anglais) et B (Allemand ou Espagnol)

PROJETS PROFESSIONNELS

- Gestion de l'information touristique
- Gestion de la relation clientèle touristique

LES + DU BTS TOURISME À L'ESUP

- Préparation et passage des certifications VOLTAIRE, TOEIC Bridge et ICDL (pour les initiaux uniquement)
- Formation à Amadeus, logiciel des agences et à la suite de graphisme professionnel Adobe Creative Cloud
- Licences Adobe, Amadeus, Office 365, 7Speaking et ScholarVox offertes par l'ESUP le temps de votre scolarité
- Concours de talents national Top Pros ESUP avec à la clé de nombreux Ipad et un voyage à New-York

OPTIONS

- Voyages d'études organisés chaque fin d'année - 3 semaines en août - 10 destinations possibles

En savoir plus sur notre pédagogie à l'ESUP : méthode, moyens et outils utilisés

EXAMENS OFFICIELS

Les évaluations du BTS Tourisme se déroulent en fin de 2e année, de mai à juin, sous forme d'épreuves dites ponctuelles. Les modalités d'examen et de passage sont organisées directement par les Académies dont dépendent nos campus. Elles sont diffusées par le Rectorat courant février de chaque année.

DÉTAIL DES ÉPREUVES	COEFFICIENT	FORME	DURÉE
Culture générale et expression	2	écrit	4h
Langue vivante étrangère A	2	oral	30'
Langue vivante étrangère B	2	oral	30'
Gestion de la relation clientèle touristique et Tourismatique	4	pratique et oral	45'
Tourisme et territoires	3	écrit	3h
Élaboration d'une prestation touristique	5	écrit	4h
Gestion de l'information touristique	3	pratique et oral	40'

NOS TAUX DE RÉUSSITE

Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences du BTS TOU en cas d'échec à la Certification.
Possibilité de bénéficier d'équivalence(s) lors du passage de l'examen officiel du BTS TOU pour les personnes ayant déjà obtenu un autre BTS.
Un rattrapage aux épreuves de BTS est accessible aux candidats sous conditions - [En savoir plus](#)

www.esup.fr

Établissement d'enseignement supérieur privé

RESTONS CONNECTÉS !



École Supérieure
de Commerce
et de Management
Bac+2 à Bac+5
Alternance ou Initiale

esup 
actual business school