



BTS COM BTS COMMUNICATION



Diplôme d'État - Arrêté du 19 décembre 2022, respectivement publié au J.O du 29 décembre 2022. Voir l'arrêté



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le titulaire du BTS Communication a pour perspective de devenir un multispécialiste de la communication. Son activité principale consiste à concevoir, mettre en œuvre et commercialiser des opérations de communication, interne ou externe. Il évolue dans un contexte soumis à d'importantes mutations en raison de l'impact du numérique et des évolutions économiques et sociétales sur les métiers de la communication. Il répond à une stratégie fixée par sa direction et aux attentes de publics souvent variés. Ces solutions de communication peuvent revêtir une forme publicitaire, événementielle, relationnelle et s'inscrire dans le cadre de campagnes commerciales, institutionnelles, sociales ou publiques.



ECTS 120 crédits

CAMPUS DÉLIVRANT LA FORMATION

PARIS - LYON -
ANGERS - RENNES

NIVEAU D'ENTRÉE / PRÉ-REQUIS

Formation ouverte aux candidats titulaires d'un BAC ou d'un niveau 4 validé

NIVEAU DE SORTIE

BAC +2

MODALITÉS D'ADMISSION

Étude du dossier de candidature complet

+

Tests en ligne niveau BAC en culture générale, français, anglais et logique

+

Entretien individuel de motivation

Réponse sous 48h à l'issue de l'entretien

CANDIDATER

ENTREPRISE D'ACCUEIL

Le futur titulaire du BTS Communication exercera son activité dans différents types d'organisation : annonceurs (entreprises industrielles, commerciales, de services, administrations, collectivités, associations...), régies et médias, agences de communication (généralistes ou spécialisées) et agences médias.

COMPÉTENCES ET APTITUDES VISÉES

Missions réalisables alternance ou en stage

- Production et commercialisation de solutions de communication média et digitales
- Élaboration, mise en œuvre, pilotage et suivi de projets de communication
- Conseil et gestion de la relation avec l'annonceur, avec les prestataires
- Mise en place d'une veille créative et technologique
- Analyse d'une campagne ou d'une opération de communication

MÉTIERS VISÉS

Le titulaire du BTS Communication peut prétendre à des postes diversifiés dans la communication : chargé(e) de communication, chargé(e) de clientèle, commercial(e) d'espace publicitaire, chargé(e) de communication digitale, chargé(e) de référencement sites web, chargé(e) d'animation web, social media manager, webmaster, webmarketeur, community manager, chef de projet web, traffic manager... Il pourra évoluer avec l'expérience vers plus d'autonomie et de responsabilités.

POURSUITE D'ÉTUDES À L'ESUP ET PASSERELLES

- Bachelor Communication Digitale
- Bachelor Commerce et Marketing - Parcours : Négociation/Vente, International ou Tourisme
- Passerelle envisageable en école de commerce, licence professionnelle ou licence générale universitaire

En savoir plus sur le BTS COM - BTS Communication

École Supérieure
de Commerce
et de Management
Bac+2 à Bac+5
Alternance ou Initiale

esup
actual business school

PÉRIODE DE RENTRÉE

Fin septembre - début octobre
(dates et calendrier de formation sur demande)

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Classique : 14 semaines de stage minimum sur 2 ans
ou
Alternance : en contrat de professionnalisation ou en contrat d'apprentissage, 2 à 3 jours par semaine en entreprise

OFFRES EN ALTERNANCE

DURÉE DE FORMATION

2 ans

NOMBRE D'ÉTUDIANTS / STAGIAIRES PAR SESSION

Entre 15 et 25

PROGRAMME DE FORMATION

ENSEIGNEMENTS TECHNIQUES ET PROFESSIONNELS

- Culture de la communication
- Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication
- Conception et mise en oeuvre de solutions de communication
- Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

- Culture économique, juridique et managériale
- Langue vivante étrangère (Anglais)

PROJETS PROFESSIONNELS

- Ateliers de professionnalisation

LES + DU BTS COMMUNICATION À L'ESUP

- Préparation et passage des certifications VOLTAIRE, TOEIC Bridge et ICDL (pour les initiaux uniquement)
- Formation à la suite de graphisme professionnel le Adobe Creative Cloud
- Licences Adobe, Office 365, 7Speaking et ScholarVox offertes par l'ESUP le temps de votre scolarité
- Concours de talents national Top Pros ESUP avec à la clé de nombreux Ipad et un voyage à New-York

OPTIONS

- Voyages d'études organisés chaque fin d'année - 3 semaines en août - 10 destinations possibles

En savoir plus sur notre pédagogie à l'ESUP : méthode, moyens et outils utilisés

EXAMENS OFFICIELS

Les évaluations du BTS Communication se déroulent en fin de 2e année, de mai à juin, sous forme d'épreuves dites ponctuelles. Les modalités d'examen et de passage sont organisées directement par les académies dont dépendent nos campus. Elles sont diffusées par le Rectorat courant février de chaque année.

| DÉTAIL DES ÉPREUVES | COEFFICIENT | FORME | DURÉE |
|--|-------------|---------------------------|------------------|
| Culture de la Communication | 3 | écrit | 4h |
| Langue vivante étrangère | 1.5 1.5 | écrit production orale | 2h 20' (+20') |
| Culture économique, juridique et managériale | 3 | écrit | 4h |
| Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication | 5 | écrit | 4h |
| Conception et mise en oeuvre de solutions de communication | 4 | oral | 40' |
| Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes | 3 | écrit | 3h |

NOS TAUX DE RÉUSSITE

Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences du BTS COM en cas d'échec à la Certification.
Possibilité de bénéficier d'équivalence(s) lors du passage de l'examen officiel du BTS COM pour les personnes ayant déjà obtenu un autre BTS.
Un rattrapage aux épreuves de BTS est accessible aux candidats sous conditions - [En savoir plus](#)

www.esup.fr

Établissement d'enseignement supérieur privé

RESTONS CONNECTÉS !



École Supérieure
de Commerce
et de Management
Bac+2 à Bac+5
Alternance ou Initiale

esup
actual business school